

Vak: Marketing

credits: 3

Vakcode IFVB18DNSMKT
Naam Marketing
Studiejaar 2019-2020
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator CONVERSIE

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Marketing - Schriftelijk, organisatie
tentamenbureau

Leeruitkomsten

Hoofdleeruitkomst

De student:

- Interpreteert het businessmodel vanuit marketing perspectief

De student:

- legt uit en geeft voorbeelden van en bij een (marketing)strategie
- legt uit en geeft voorbeelden bij de interne en externe omgeving van een organisatie
- leidt uit de omgevingsanalyse een strategie af
- geeft voorbeelden van de segmentatie- en positioneringstrategie van een organisatie, inclusief persona's
- begrijpt, legt uit en geeft voorbeelden van de marketingmix (diensten-, online)
- legt de theorie van een Business Model Canvas uit.

Inhoud

Geen tekst beschikbaar

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major International Facility Management
International Facility Management exchange programme

School(s)

Instituut voor Facility Management

share your talent. move the world.