Hanzehogeschool Groningen
University of Applied Sciences

Vak: Onderzoeksstrategieën en - methoden 2 credits: 3

Vakcode	ITVB18OND2
Naam	Onderzoeksstrategieën en - methoden 2
Studiejaar	2019-2020
ECTS credits	3
Taal	Nederlands
Coördinator	G.J. Vegter
Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	OSM 2 - Overige toetsing Practicum - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Na afloop van de cursus is de student in staat:

- een survey op basis van een gegeven onderzoeksvraag op te zetten en uit te voeren;
- een experiment op basis van een gegeven onderzoeksvraag op te zetten en uit te voeren;
- een single-case mechanisme-experiment op basis van een gegeven onderzoeksvraag op te zetten en uit te voeren;
- de methodologische grondigheid (rigour) en praktische relevantie (relevance) van onderzoek te beoordelen;
- een onderzoeksrapport te schrijven waarmee een beroepsproduct wordt onderbouwd.

Inhoud

In deze cursus leert de student surveys, experimenten en single-case mechanisme-experimenten waarmee in de cursus OSM 1 kennis is gemaakt, op te zetten en uit te voeren. Het doen van onderzoek op het gebied van ICT wordt steeds belangrijker om beroepsproducten te onderbouwen en daarmee te komen tot zogenaamde evidence-based practice.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT, Major BITM

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.