

Vak: Exportplan

credits: 2

Vakcode	CELH3EXP
Naam	Exportplan
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	2
Taal	Nederlands
Coördinator	W.H.T. Uitslag

Werkvormen	Projectonderwijs
Toetsen	Exportplan - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- BUSINESS DEVELOPMENT; De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.

21st-century skills:

- Doorzettingsvermogen
- Communicatief
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

De student:

- kan op basis van de analyse strategische opties voor de nationale en/of internationale markt beoordelen;
- kan een marketingplan voor de verwezenlijking van deze doelstellingen ontwerpen, inclusief de marketinginstrumenten die daarvoor worden ingezet en de organisatorische en financiële consequenties.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Het vak is gericht op het onderzoeken van exportmogelijkheden voor een bedrijf of product. Het plan (op basis van een analyse) vormt de rode draad door de colleges, waardoor duidelijk wordt hoe export op- en uitgebouwd wordt. De colleges behandelen de ontwerpen die nodig zijn het uitvoeren van een opdracht, waarvan de resultaten schriftelijk en mondeling worden gepresenteerd.

De focus wordt gelegd op cultuur van zakendoen en de markt van het product.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-du of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management