

Vak: Eindopdracht Internationaal Ondernemen

credits: 10

Vakcode	CEMB19EIO	Werkvormen	Action learning
Naam	Eindopdracht Internationaal Ondernemen	Toetsen	Eindopdracht Internationaal Ondernemen - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	10		
Taal	Nederlands		
Coördinator	H.J. Pijbes		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- BUSINESS DEVELOPMENT; De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.

21st-century skills:

- Commercieel bewustzijn
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

De student:

- genereert een innovatieve en creatieve oplossing van een probleem;
- ontwikkelt een concept op basis van een creatief idee;
- zet, samen met anderen, van een concept in een product of een dienst om en zorgt voor de organisatie van het (laten) maken ervan;
- kan vormgeven en besturen, samen met anderen, van een project of onderneming;
- maakt, samen met anderen, een volledig plan voor een onderneming;
- toetst plannen aan juridische aspecten;
- zet op en onderhoudt een eigen netwerk t.b.v. inkoop en verkoop c.q. dienstverlening (evt. met behulp van een CRM-systeem);
- maakt productief een eigen netwerk ten behoeve van inkoop en verkoop c.q. dienstverlening;
- voert effectief verkooponderhandelingen in het kader van duurzame klantrelaties in business to business-omgeving en in business to consumer-omgeving.

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud:

Deze eindopdracht neemt jou mee in het internationale avontuur. In een internationale setting ga je een Nederlands, buitenlands of internationaal bedrijf of organisatie vooruit helpen: meer klanten, meer omzet, meer winst. Op een creatieve manier ontwikkel je op basis van één onderstaande activiteiten een internationaal beleidsplan. Het is een individuele opdracht. Ook is een eigen geformuleerde opdracht mogelijk (goedkeuring docent vereist). Je laat zien in een individuele presentatie op video of website (gebaseerd op een kort verslag met analyse, conclusies) dat je door middel van brainstorming creatieve concepten kunt bedenken, analyses kunt maken (op basis van filtermodellen) en vorm kunt geven. Je advies is gericht op – internationale - actie op basis van één van deze 6 activiteiten:

1. Het acquireren van klanten in het buitenland (op basis van een plan)
2. Het uitbouwen van omzet en winst in een exportmarkt
3. Het samenwerken (eventueel overname, fusie of joint ventures) in een internationale setting
4. Het opzetten van chainmanagement of ketenorganisaties
5. Het opstarten van een nieuw bedrijf (internationale focus).
6. Het vernieuwen van de logistieke keten en/of organisatiestructuur in samenhang met de orderverwerking (van inkoop, verkoop, logistiek en administratie) voor een bedrijf met internationale groeiambities.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management