

Vak: E-commerce tooling

credits: 3

Vakcode CEVP19DIMECT
Naam E-commerce tooling
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator J.A. de Vries

Werkvormen Hoorcollege
Werkcollege
Toetsen E-commerce tooling - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- REALISEREN; De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Na dit studieonderdeel kun je:

- De basis van HTML en CSS hanteren
- Interactieve elementen programmeren
- De inzet van Bootstrap, Tagmanager en API's beoordelen

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

De kern van dit studieonderdeel is studenten bekendmaken met de werking van een website. Aan de orde komen o.a. HTML, CSS en PHP. Met name het laten plaatsvinden van interactie op de website met behulp van PHP staat hierbij centraal.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE_of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management