

Vak: Strategic Marketing

credits: 5

Vakcode	CIVB20STM	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Strategic Marketing	Toetsen	Strategic Marketing - Paper - Overige toetsing
Studiejaar	2020-2021		Strategic Marketing - Theory - Computer, organisatie tentamenbureau
ECTS credits	5		
Taal	Engels		
Coördinator	B.M.P. de Wilde-de Vreede		

Leeruitkomsten

.

Inhoud

.

Opgenomen in opleiding(en)

Marketing Management Exchange Programme Semester 2 (Spring)
Marketing Management Bachelor

School(s)

School voor Marketing Management en Financieel Economisch Management

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.