

Vak: Design Research #2

credits: 5

Vakcode CMVB18DRE1
Naam Design Research #2
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator H.C.M. van 't Hul

Werkvormen Practicum / Training
Toetsen Design Research #2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

A.1. CMD programma leeruitkomst: De CMD'er leeft zich in de probleemcontext in en kan deze beschrijven en inkaderen;
(Niveau 2) De student beschrijft een complexe gestructureerde probleemcontext

D.1. CMD programma leeruitkomst: De CMD'er evalueert tijdens het ontwerpproces of het product/dienst het beoogde doel kan bereiken
(Niveau 2) De student past meerdere evaluatiemethoden toe tijdens het ontwerpproces

I.1. CMD programma leeruitkomst: De CMD'er ontwikkelt een onderzoekende houding: is nieuwsgierig, pro-actief, open, kritisch, gericht op inzicht, is bereid tot perspectiefwisseling, is bereid om een oordeel uit te stellen, kan routines kritisch bevragen, kan kennis waarderen, is bereid om inzicht te delen
(Niveau 2) De student toont onder begeleiding een onderzoekende houding (bij de activiteiten en vaardigheden)

I.2. CMD programma leeruitkomst: De CMD'er beheerst een palet van onderzoeksmethoden en technieken en kan daaruit een verantwoorde keuze maken;
(Niveau 2) De student onderscheidt diverse onderzoeksmethoden en -technieken en past deze toe in een gestructureerde complexe context

I.3. CMD programma leeruitkomst: De CMD'er kan relevante gegevens vinden en waarderen, hij kan de resultaten van onderzoek interpreteren en de kwaliteit van deze resultaten (betrouwbaarheid, validiteit, bruikbaarheid voor het ontwerp) en de beperkingen van het uitgevoerde onderzoek beoordelen;
(Niveau 2) De student vindt en waardeert relevante (empirische) gegevens binnen een complexe gestructureerde opdracht en interpreteert de onderzoeksresultaten

Inhoud

In deze cursus leer je hoe het doen van onderzoek je helpt bij het ontwerpen en evalueren van interactieve en visuele designs/media-artefacten.

Dit onderzoek helpt je bij het creëren van inzicht in het effect dat je met je design wilt bereiken en of je dit effect ook werkelijk hebt bereikt.

Dit vak is een verdieping op eerdere onderzoekvakken als Design Research in jaar 1 en User Centered Design in jaar 2.

Je leert in dit vak meer over het doen van onderzoek en de relatie met de ontwerpcyclus. Ook zullen er verschillende onderzoeksstrategieën en -methoden aan bod komen; waarbij een sterke nadruk ligt op het voorbereiden en uitvoeren van evaluaties van interactieve en visuele designs.

In het vak krijg je zowel lessen over design research in het algemeen, als specifieke lessen over evaluatiemethoden

De toetsing bestaat uit het schrijven van een rapport.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design
Communication & Multimedia Design, Major Visual Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.