

Vak: Project

credits: 4

Vakcode	CMVB18TDE2
Naam	Project
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	4
Taal	Nederlands
Coördinator	H.M. Leupen

Werkvormen	Projectonderwijs
Toetsen	Project - Overige toetsing

Leeruitkomsten

C.1. De CMD'er werkt digitale interactieve prototypes uit van 'low-fidelity' tot 'high-fidelity' en maakt hierbij gebruik van methoden en technieken om prototypes te maken

F.1. De CMD'er weet het ontwerptraject te plannen, uit te voeren, te controleren, te beheren (tijd, budget, informatie, kwaliteit, haalbaarheid), succes- en risicofactoren in te schatten en informeren over de voortgang van het ontwerpproject

F.2. De CMD'er brengt een bruikbaar advies uit en adviseert over de implementatie van het gekozen ontwerp in een organisatie en let daarbij op kwaliteit en haalbaarheid ('design to budget') en overziet de juridische en organisatorische consequenties

G1. De CMD'er beheerst communicatievormen en kan de meerwaarde van een innovatie/product op inspirerende en overtuigende wijze uitdragen in woord, tekst en beeld;

H.1 De CMD'er kent de eigen sterktes en zwaktes, formuleert de leerbehoefte, reflecteert op hierop en neemt verantwoordelijkheid voor eigen handelen en stuurt zichzelf bij ten aanzien van leren

Inhoud

Focus van de projecten in semester 1 het designen van de ultieme klantervaring op basis van een probleemcontext. In opdracht voor een opdrachtgever ga je met je projectgroep aan de slag om de gebruiker van start tot eind het beste te bedienen.

Na een introductie tot Design Thinking en de Design Cycle in jaar 1, ga je je verdiepen in op het gebied van visual design. Vakken in blok 1 en 2 van jaar 2 sluiten hier op aan. Je leert over Transmedia Storytelling, User Centered Design en Persuasive Design, zodat je je verder specialiseert als CMD'er. "

In dit vak zal je moeten samenwerken met medestudenten om een volledige klantervaring te creëren. Hierbij zullen jullie kennis en vaardigheden uit andere vakken moeten combineren.

In de projectgroepen werk je aan de (majorspecifieke) projectopdracht en heb je wekelijks coachmomenten. Aan het eind van het blok presenteert iedere groep hun project. Zelf bouwt iedere student een ontwikkelingsportfolio met bewijs van hun werk. Als dit ontwikkelingsportfolio aan de voorwaarden voldoet, mag je deelnemen aan het competentiegericht interview (CGI) waarin het portfolio besproken zal worden.

Behalve het individuele reflectieverslag, werk je ook aan je eigen professionele portfolio om eigen werk te tonen. Hiervoor krijg je ook workshops gericht op het maken van een professioneel portfolio.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design, Major Visual Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT