

Vak: Online Marketing

credits: 4

Vakcode	CMVB19KEU2	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Online Marketing		Hoorcollege
Studiejaar	2020-2021		Opdracht
ECTS credits	4		Practicum / Training
Taal	Nederlands	Toetsen	Online Marketing - Overige toetsing
Coördinator	C.J.A.C. Kox		

Leeruitkomsten

- A3. De CMD'er doet kennis op van het domein, zoekt relevante theorieën op en analyseert technologische ontwikkelingen en begrijpt de mogelijkheden hiervan om het gestructureerde probleem op te lossen.
- D1. De CMD'er past meerdere evaluatiemethoden toe tijdens het ontwerpproces.
- G1. De CMD'er beheerst complexe communicatievormen en kan de meerwaarde van een innovatie/product op toelichten.

Inhoud

Keuzemodule Online Marketing

Het vakgebied van online marketing schuurt tegen het vakgebied waarin de CMD'er gaat werken aan. Sterker nog, je kunt prima aan de slag met jouw CMD profiel binnen een aantal functies bij (online) marketing bureaus. Aan de hand van een zevental colleges en twee gastcolleges ga je als student aan de slag met de materie met betrekking tot online marketing. De inhoud van de colleges is zo weergegeven dat je de opgedane kennis direct toepast in een, door jou, opgezette e-commerce omgeving.

Na succesvolle afronding van de keuzemodule:

- De student begrijpt het speelveld van online marketing en weet welke rol online media hierin kunnen bijdragen.
- De student kent verschillende methodes en technieken met betrekking tot Online Marketing en weet deze in te zetten op basis van een strategisch Online Marketing Advies.
- De student weet hoe hij/zij resultaten dient te meten van de uitgezette Online Marketing strategie en weet duiding te geven aan deze resultaten.
- De student presenteert de uitkomsten van de resultaten in een overtuigende wijze en ondersteunt dit met een daartoe geschikt middel.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design, Major Interaction Design
Communication & Multimedia Design, Major Visual Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT