

Vak: Communicatiekunde en Onderzoek 1

credits: 5

Vakcode	COVB15CBC2	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Communicatiekunde en Onderzoek 1		Werkcollege
Studiejaar	2020-2021	Toetsen	Communicatiekunde en Onderzoek 1 -
ECTS credits	5		Computer, organisatie tentamenbureau
Taal	Nederlands		
Coördinator	A.B. Nillesen		

Leeruitkomsten

3. Analyseren en onderzoeken
3.3 De student past theorie en veelgebruikte beroepsmethoden toe ten behoeve van het vaststellen van oplossingen of communicatie-interventies voor organisaties

Inhoud

In de conceptuele lijn vindt een verdieping en verbreding plaats van communicatietheorieën en onderzoeksvaardigheden zoals die aan de orde zijn gekomen in jaar 1. De communicatietheorieën zijn gerelateerd aan de campagne.
De student leert zelfstandig relevante theorieën te selecteren en toe te passen.
Tegelijkertijd leert de student onderzoeksmethoden, relevant voor de campagne.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.