

Vak: Professionele vaardigheden 6: Creatie

credits: 3

Vakcode	COVB18CPR3
Naam	Professionele vaardigheden 6: Creatie
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	3
Taal	Nederlands
Coördinator	J. Deinum

Werkvormen	Opdracht Practicum / Training
Toetsen	Adviesvaardigheden 6 - Overige toetsing Tools 6 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 2 ontwikkeld:

1. Internationaal, intercultureel communiceren
- 1.3 De student communiceert mondeling en schriftelijk - in de taal van de opleiding - op heldere, doelgroepgerichte en gestructureerde wijze en beheerst twee talen.
6. Creëren en realiseren
- 6.1 De student creëert concepten voor mediaproducten en realiseert mediaproducten en betreft stakeholders actief.

Inhoud

In De Campagne deel 2 staan de mondelinge vaardigheden centraal. De student presenteert zijn campagneadvies aan de opdrachtgever en hij probeert hem ervan te overtuigen dat zijn/hun advies het beste is. Kennis van en vaardigheid in argumenteren en overtuigen is onontbeerlijk.

Daarnaast ontwikkelt de student communicatiemiddelen waarvan hij vindt dat ze een rol in de campagne moeten spelen. Webteksten, brochureteksten, film en andere creatieve communicatiemiddelen maken het verhaal voor de opdrachtgever overtuigend. Storytelling is daarbij een kernbegrip.

De student maakt hierbij gebruik van verschillende tools als Adobe Lightroom, Premiere Pro en Illustrator.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT