

Vak: Professionele Vaardigheden 7: Interactie

credits: 3

Vakcode	COVB18CSC3	Werkvormen	Opdracht
Naam	Professionele Vaardigheden 7: Interactie		Practicum / Training
Studiejaar	2020-2021	Toetsen	Adviesvaardigheden 7 - Overige toetsing
ECTS credits	3		Tools 7 - Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	R.A. Dam		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 2 ontwikkeld:
Leeruitkomsten

1. Internationaal, intercultureel communiceren

1.2 De student is zich bewust van verschillende (organisatie) culturen en communicatiestijlen en past zijn professionele gedrag hierop aan.

6. Creëren en realiseren

6.1 De student creëert concepten voor mediaproducten en realiseert mediaproducten en betreft stakeholders actief.

De bijbehorende leerdoelen zijn de volgende:

1. De junior communicatieprofessional herkent de culturele basisveronderstellingen, waarden en normen bij de stakeholders die betrokken zijn bij interculturele incidenten door toepassing van de methodes Cultural Detective, Diavers en TOPOI.
2. De junior communicatieprofessional communiceert op empathische, effectieve en gepaste wijze in een keur van interculturele contexten en interacties.

Inhoud

Vaardigheden

In dit blok staan de adviesvaardigheden in het teken van de interculturele sensitieve communicatie. Omgaan met interculturele verschillen en communicatiemiddelen waarin de student laat zien rekening te kunnen houden met verschillende culturele achtergronden van gesprekspartners, komen hier aan de orde. De student leert een reeks van interculturele incidenten te analyseren en hierover op intercultureel sensitieve wijze het gesprek aan te gaan met diverse stakeholders

Tools

In dit semester gaat het erom dat de student zelf creatieve vaardigheden gaat presenteren. Aan het einde dit blok heeft de student 4 concepten ontwikkeld en gepresenteerd. In blok 2.4 werkt de student deze verder uit. Al het werk van de student komt samen in één online portfolio, gemaakt in Wordpress.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT