

Vak: Service Marketing

credits: 3

Vakcode FMDP18SERSMA
Naam Service Marketing
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator L.H.M. van Rijn

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Service Marketing - Schriftelijk, organisatie
tentamenbureau

Leeruitkomsten

Hoofd leeruitkomst

De student begrijpt de basis van marketingtheorie en de toepassing op facilitaire services

De student

- Herkent de basis van marketing en de relatie met de organisatiestrategie.
- Beschrijft de marketingomgeving.
- Legt koopgedrag uit (b2c en b2b) en hoe koopgedrag te beïnvloeden is.
- Beschrijft de (diensten)marketingmix.
- Benoemt en legt dienstenconcepten uit.
- Typeert belangrijke aspecten van marketing in een internationale omgeving.

Inhoud

De student

- Herkent de basis van marketing en de relatie met de organisatiestrategie.
- Beschrijft de marketingomgeving.
- Legt koopgedrag uit (b2c en b2b) en hoe koopgedrag te beïnvloeden is.
- Beschrijft de (diensten)marketingmix.
- Benoemt en legt dienstenconcepten uit.
- Typeert belangrijke aspecten van marketing in een internationale omgeving.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management

School(s)

Institute of Future Environments