

## Vak: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

credits: 2

|                     |                                        |                   |                                                   |
|---------------------|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Vakcode</b>      | FMVB18DNSMVO                           | <b>Werkvormen</b> | Werkcollege                                       |
| <b>Naam</b>         | Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen | <b>Toetsen</b>    | Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen - Opdracht |
| <b>Studiejaar</b>   | 2020-2021                              |                   |                                                   |
| <b>ECTS credits</b> | 2                                      |                   |                                                   |
| <b>Taal</b>         | Nederlands                             |                   |                                                   |
| <b>Coördinator</b>  | O.J. Lussenburg                        |                   |                                                   |

### Leeruitkomsten

#### Hoofdleeruitkomst

De student interpreteert het businessmodel vanuit MVO perspectief

De student

- Benoemt MVO ontwikkelingen en plaatst deze in historisch kader
- Beschrijft een stakeholder inclusieve model
- Onderscheid tegenstrijdige belangen van de verschillende stakeholders, is in staat om deze te analyseren en tot onderbouwde besluitvorming komen
- Is in staat MVO beleid en richtlijnen te analyseren en te herzien
- Stelt nieuwe MVO standpunten op.

### Inhoud

De wereld wordt steeds complexer, ontwikkelingen gaan razendsnel en informatie komt steeds sneller bij klanten en consumenten. Om deze redenen stelt 'de maatschappij' steeds hogere eisen aan organisaties als het gaat om omgang met medewerkers, omgang met klanten en omgang met het milieu.

Bedrijven en organisaties houden hier rekening mee door Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hierbij houdt de organisatie bij alle activiteiten rekening met de 3 P's van MVO: People, Planet, Profit.

In werkcolleges en tijdens een gastcollege besteedt de opleiding aandacht aan het waarom van MVO, aan MVO en de markt en aan MVO-rapportages.

De doelstellingen voor het onderdeel MVO luiden:

- studenten een eerste kennismaking bieden met MVO als kennisgebied;
- inzicht van de studenten vergroten m.b.t. de relatie tussen MVO en innovatiemanagement;
- studenten vaardigheden aanleren wat betreft toepassing MVO-methoden, -standaarden en -modellen t.b.v. de projectopdracht, de nieuwe product of dienst;
- studenten laten oefenen met het schrijven van een beoordeling van de MVO inspanningen van een bedrijf.

### Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major FM in Business

### School(s)

Institute of Future Environments