

Vak: Belevingspsychologie

credits: 2

Vakcode	FMVB19EVMPSY
Naam	Belevingspsychologie
Studiejaar	2020-2021
ECTS credits	2
Taal	Nederlands
Coördinator	H.H.K. Naumann

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Belevingspsychologie - Opdracht

Leeruitkomsten

De student:

- Kent, en kan werken met, de (ruimtelijke en sociale) aspecten die de beleving door een persoon van een organisatie of (werk)omgeving beïnvloeden.*

SUBLEERUITKOMSTEN:

De student:

- Benoemt de ontwikkelingen en trends die van toepassing zijn binnen de belevingspsychologie, beoordeelt de relevantie daarvan voor de gegeven casus en past die gegevens toe op de gegeven casus;
- Legt uit welke invloed sociale aspecten (individuele en groepen), en ruimtelijke aspecten (inrichting, kleur, binnenmilieu) hebben op de beleving (van een event) door mensen;
- Koppelt opgedane inzichten over de invloed van de (ruimtelijke en sociale) omgeving aan de gegeven casus en benoemt welke gevolgen deze kunnen hebben voor de beleving van de (ruimtelijke en sociale) omgeving door de persona's binnen de gegeven casus;
- Kan adviseren over veranderingen in de (ruimtelijke en sociale) omgeving die een positief effect zullen hebben op de beleving door individuen in de door de opdrachtgever gewenste richting;
- Kan benoemen wat relevante indicatoren zijn om te monitoren hoe een omgeving beleefd wordt

Inhoud

Bij het vak Belevingspsychologie gaat de student zelf ervaren welk effect een bepaalde omgeving heeft op gedrag en onderliggende gevoel van mensen. 'Beleving' is een onderwerp dat steeds meer aandacht krijgt binnen de branche eventmanagement en leidt onder andere tot meer engagement en intense(re) indrukken van gasten en bezoekers.

Het is een voor het curriculum van 2019-20 geheel nieuw ontwikkeld vak, geënt op bijdragen uit de wetenschappelijke kennisgebieden omgevingspsychologie en sociale psychologie.

Aan de hand van belevingspsychologische modellen, onderzoeken en praktijkvoorbeelden, zowel in plaatjes, filmpjes als in Virtual Reality, krijgt de student inzicht in de toepassingsmogelijkheden en effecten van belevingsaspecten. De student leert hoe hij bepaalde belevingscomponenten (visueel, geur, tactiel, sociale componenten) kan toevoegen aan een eventconcept, zodat de gast of deelnemer iets onvergetelijks meemaakt en hieraan een goeie herinnering houdt.

Het vak bestaat uit 5 colleges en daarnaast thuiswerkopdrachten en een afrondende eindopdracht.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management, major Hospitality in Business
Minor Eventmanagement

School(s)

Institute of Future Environments

share your talent. move the world.