

Vak: Financieel Management

credits: 2

Vakcode ITVB16EAI3
Naam Financieel Management
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 2
Taal Nederlands
Coördinator G.J. Vegter

Werkvormen Gastcollege
 Hoorcollege
 Werkcollege
Toetsen Financieel Management - Schriftelijk,
 organisatie tentamenbureau

Leeruitkomsten

De student kan:

- de impact voorspekken van financiële transacties op de "boeken" "balans", "resultatenrekening" en "liquiditeitsoverzicht" op basis van financiële managementtheorieën.
- de verschillen herkennen tussen kosten, omzet, ontvangsten en uitgaven op basis van financiële managementtheorieën.
- vanuit financiële transacties de effecten herkennen op kosten, omzet, ontvangsten, uitgaven en te betalen belasting van een organisatie op basis van financiële managementtheorieën.
- ratio's van rentabiliteit, solvabiliteit en liquiditeit berekenen op basis van financiële managementtheorieën.
- vanuit financiële transacties diverse afschrijvingsmethoden van activa toepassen op basis van financiële managementtheorieën.
- een break-evenanalyse uitvoeren en de bijbehorende veiligheidsmarge berekenen, op basis van financiële managementtheorieën.
- de integrale kostprijs bij een normale bezetting van een product berekenen, op basis van financiële managementtheorieën.
- de netto contante waarde en de terugverdienperiode van een investering berekenen, op basis van financiële managementtheorieën.

Inhoud

In het vak "Financieel Management" leert de student wat de financiële effecten zijn van de bedrijfsvoering (uitvoeren van transacties in de bedrijfsprocessen) van een organisatie. Daartoe neemt de student kennis van diverse financiële en boekhoudkundige begrippen vanuit financiële managementtheorieën.

De student past vervolgens deze financiële en boekhoudkundige begrippen toe door middel van het berekenen van het effect van financiële transacties op de boekhouding "de boeken" van een organisatie. De berekeningen zijn gebaseerd op gegevens in diverse casussen.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT, Major BITM

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT