

Vak: Strategisch Management

credits: 3

Vakcode ITVB19INA2
Naam Strategisch Management
Studiejaar 2020-2021
ECTS credits 3
Taal Nederlands
Coördinator R.A. Rozier

Werkvormen Gastcollege
Hoorcollege
Werkcollege
Toetsen Strategisch Management - Computer,
organisatie tentamenbureau

Leeruitkomsten

De student kan:

- de (relevante) elementen van een organisatiestrategie beschrijven in een casus op basis van strategietheorie.
- de relevantie van “competitive advantage” en klantwaarde in een organisatiestrategie uitleggen op basis van strategietheorie.
- een SWOT-analyse van een organisatie samen stellen, op basis van theorie over SWOT-analyse.
- de concurrentiekrachten tussen organisaties uitleggen, op basis van de “Five Forces Model” van Michael Porter.
- het gebruik van een “balanced scorecard” in de uitvoering van een organisatiestrategie uitleggen, op basis van strategietheorie.
- het gebruik van de strategische tool “strategic road mapping” toepassen, op basis van strategietheorie.
- de organisatorische impact van strategisch management in een organisatie identificeren, op basis van strategietheorie.
- de relatie tussen een organisatiestrategie en “Strategisch Informatie Management” schetsen op basis van theorieën van Strategisch Informatie Management.

Inhoud

Een relevante organisatiestrategie is de kern van een goede bedrijfsvoering. De organisatiestrategie bepaalt hoe organisaties processen op verschillende niveaus definiëren en hoe medewerkers processen op verschillende niveaus uitvoeren, informatie in deze processen verwerken en met de output van deze processen meten of en in hoeverre de strategische doelen worden gehaald. Het aspect “informatie” speelt een belangrijke rol in een organisatiestrategie. De manier, waarop de strategie van een organisatie is vormgegeven, bepaalt het gebruik van informatie en hoe hiermee een organisatie te besturen. In dit vak leert de student dan ook wat een organisatiestrategie is, uit welke onderdelen een organisatiestrategie bestaat, welke stappen een organisatie moet nemen om een organisatiestrategie in de organisatie te implementeren, wat een organisatie moet doen om de beste speler in de markt te worden, wat voor informatie op welk niveau in de organisatie nodig is om een organisatiestrategie te ontwerpen, te implementeren en er op te sturen. De student leert verder hoe een organisatiestrategie is gerelateerd aan Strategisch Informatie Management. De toets is tenslotte gebaseerd op een casus.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT, Major BITM

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.