

Vak: Integraal Product 4

credits: 4

Vakcode	MRVH7IPD4	Werkvormen	Onderwijs
Naam	Integraal Product 4	Toetsen	Integraal Product 4 - Opdracht
Studiejaar	2020-2021		
ECTS credits	4		
Taal	Nederlands		
Coördinator	CONVERSIE		

Leeruitkomsten

LO1 De student stelt een kort projectvoorstel op
LO2 De student analyseert de economische, politieke en sociaal-culturele situatie van een gespecificeerd land
LO3 De student geeft een korte krachtige presentatie in het Engels over de werkwijze en bevindingen van de landenanalyse
LO4 De student analyseert de positie van een internationaal bedrijf met betrekking tot de omgeving van het bedrijf en de interne organisatie van het bedrijf
LO 5 De student evalueert de interne en externe positie van een internationaal bedrijf en onderscheidt kansen en bedreigingen en sterktes en zwaktes op basis van die evaluatie
LO6 De student ontwerpt een entry-mode strategy
LO7 De student ontwerpt een implementatieplan horende bij die entry-mode strategy
LO8 De student evalueert (INDIVIDUEEL) de werkwijze van de groep en van zichzelf

Inhoud

Zaken doen houdt niet op bij de grens. Dit geldt zeker voor bedrijven en organisaties in Nederland. Nederland heeft een open economie. Die openheid van de Nederlandse economie blijkt uit de hoogte van onze uitvoer- en invoerquota, maar ook uit de groei van de grensoverschrijdende investeringen. In dit project krijgen de studenten te maken met de praktijk van het internationaal zakendoen. Er zijn vele bedrijven die worstelen met een internationaliseringsvraagstuk. De studenten worden uitgedaagd om zo'n vraagstuk op te pakken door het werven van een opdrachtgever, het uitvoeren van een onderzoek en het geven van een advies. Uitgangspunt is dat de studenten als groep een bedrijf adviseren dat met een product (fysiek dus) de grens over wil.

Opgenomen in opleiding(en)

Bedrijfskunde

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde