

Vak: Marketingcommunicatie on- en offline

credits: 5

Vakcode	CELB21MCO	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Marketingcommunicatie on- en offline		Practicum / Training
Studiejaar	2021-2022		Werkcollege
ECTS credits	5	Toetsen	Marketingcommunicatie on- en offline - Schriftelijk, organisatie ToetsCentrum
Taal	Nederlands		
Coördinator	E.G. Wubs		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Initiatief
- Communicatief
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

Dit vak zal in studiejaar 2021-2022 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De leeruitkomsten van dit vak zullen voor de start op Blackboard verschijnen.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

Dit vak zal in studiejaar 2021-2022 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De inhoud van dit vak zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-du of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal Bachelor

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance