

Vak: Internationaal ondernemerschap

credits: 5

Vakcode	CEMB20ION	Werkvormen	Opdracht
Naam	Internationaal ondernemerschap	Toetsen	Internationaal ondernemerschap - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	W.H.T. Uitslag		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- BUSINESS DEVELOPMENT; De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

1. De student kan een visie op veranderingen en trends in de externe omgeving ontwikkelen en deze vertalen in bedrijfsbeleid.
2. De student kan bedrijfsvraagstukken analyseren en de uitkomst ervan vertalen in (nieuw) bedrijfsbeleid.
3. De student kan human resource management in het licht van de strategie van een organisatie toepassen.
4. De student kan leiding geven aan een bedrijf, een bedrijfsonderdeel, bedrijfsproces of een project.
5. De student kan bedrijfs- en/of organisatieprocessen inrichten, beheersen, besturen en verbeteren vanuit een integraal perspectief.
6. De student kan zelfstandig en ondernemend producten en diensten van een organisatie initiëren, creëren en vermarkten.
7. De student kan de financiële en juridische aspecten van (interne en externe) bedrijfsprocessen analyseren en op basis daarvan (nieuw) bedrijfsbeleid maken.
8. De student kan veranderingsprocessen ontwikkelen, implementeren en evalueren.

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud:

In het onderdeel Internationaal Ondernemerschap behandelen we de specifieke kennis en vaardigheden die nodig zijn om succesvol internationaal te opereren. De kennis en vaardigheden zijn de basis van een (zelfbedacht) concept door de student die een plan maakt voor de internationale marketing. Dat kan een traditioneel verkoopkanaal zijn, maar ook een webshop of -kanaal (door bijvoorbeeld affiliatemarketing of dropshipping). Onderwerpen die aan de orde komen zijn onder andere

- Selectie buitenlandse leveranciers en afnemers (binnen en buiten de EU)
- Juridische en fiscale aspecten
- Logistiek
- Culturele verschillen
- Inzet marketing instrumenten in internationale context

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-dt of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.