

Vak: Engels 5 Marketing Proposal

credits: 2

Vakcode	CEVH2ENG5
Naam	Engels 5 Marketing Proposal
Studiejaar	2021-2022
ECTS credits	2
Taal	Engels
Coördinator	E.K. Wildeveld

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Engels 5 Marketing Proposal - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Initiatief
- Communicatief
- Commercieel bewustzijn

Leeruitkomsten:

De student kan een voorstel voor een marketingactiviteit schrijven.

Inhoud

Niveau:

Gevorderd

Inhoud

Dit blok is gericht op het lezen van Engelstalige artikelen en het schrijven van een voorstel voor een marketingactiviteit. Er worden actuele onderzoeksartikelen op het gebied van klantengedrag geanalyseerd op inhoudelijk en grammaticaal niveau.

Er wordt relevant idioom en grammatica behandeld. Als ondersteuning bij het schrijven besteden we aandacht aan het gebruik van naslagwerken en andere writing tools:

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: [Hanze.nl/CE_of Hanze.nl/JCA](https://hanze.nl/CE_of_Hanze.nl/JCA) of de blackboard course

Bijzonderheden:

Materiaal wordt gepubliceerd op Blackboard

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM en MSM

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance