

Vak: Project Energie

credits: 10

Vakcode	COVB20PRJE	Werkvormen	Opdracht
Naam	Project Energie		Projectonderwijs
Studiejaar	2021-2022		Supervisie
ECTS credits	10	Toetsen	Ondernemend Adviseren - Overige toetsing
Taal	Nederlands		Project Energie - Overige toetsing
Coördinator	S.T. Sixma		

Leeruitkomsten

De volgende leeruitkomsten worden op niveau 3 getoetst (nummer 1 op niveau 2):

1. Context & strategie
 - Maakt een analyse van de markt, de trends en ontwikkelingen op het gebied van energie in de beoogde regio, gebaseerd op de opdracht van de klant en de gevolgen die dit kan hebben om een relevante oplossing te bieden voor de klant, passend in de communicatiestrategie van de organisatie.
2. Doelgroep & gedrag
 - Maakt een analyse van de wensen en randvoorwaarden van de klant, relevante stakeholders, potentiële zakenpartners en klanten door gebruik te maken van ontwerpgerichte technieken.
 - Evalueert kritisch informatie en gebruikte bronnen en vertaalt dat naar een programma van eisen voor een professioneel communicatieproduct dat een afdoende oplossing biedt voor het probleem van de klant.
 - Ontwikkelt een innovatief concept voor een professioneel product dat past binnen de strategische doelen en doelgroep van de klant.
3. Concept & creatie
 - Vertaalt het gekozen innovatief concept in een professioneel product (of professionele producten) en verantwoordt hoe het past binnen de doelstellingen van de organisatie.
3. Concept & creatie en 4. Planning & organisatie
 - Maakt een opzet van de implementatie van de communicatiestrategie inclusief testen, verbeteringen en een planning.
5. Overtuiging & draagvlak
 - Presenteert de relevante resultaten van het advies op een attractieve wijze en communiceert overtuigend met de klant gedurende het proces.
6. Verbinding & begeleiding
 - Laat een proactieve, ondernemende houding zien gedurende het werken aan het project.

Inhoud

Een studententeam werkt in de rol van professionele communicatieadviseur voor een externe opdrachtgever. De opdracht komt voort uit een bestaand communicatieprobleem op het terrein van energietransitie en duurzaamheid. De studenten ontwikkelen een beroepsproduct voor de opdrachtgever op basis van onderzoek. Voorbeelden van beroepsproducten zijn: een video, korte film, social media strategie, marketingcommunicatieplan, een event, een huisstijl, een website, etc.

Dit project kan onderdeel uitmaken van de Energieroute om in aanmerking van het Energiecertificaat van de Energy Academy Europe.

De studenten ontwikkelen eerst inzicht in het probleem en stellen een plan van aanpak (Project Initiatie Document) op en geven hierin aan:

- Probleemdefinitie
- Projectdoelstelling
- Randvoorwaarden
- Projectaanpak
- Resultaat
- Communicatieagenda

Na een oriëntatiefase voeren de studenten onderzoek uit naar de ontwerpcriteria van het beroepsproduct.

Op basis van het programma van eisen worden de ideeën geconcretiseerd. De meest kanshebbende oplossing wordt als communicatie canvas gepresenteerd aan de opdrachtgever.

De meest veelbelovende oplossing wordt verder ontwikkeld in een eerste prototype.

Dit- eventueel schetsmatige- prototype wordt voorgelegd aan de doelgroep en verschillende experts.

Doel hiervan is vast te stellen of de oplossing overeenkomt met de ontwerpcriteria uit het programma van eisen. Op basis van een evaluatieverslag wordt het beroepsproduct bijgesteld.

Deviverables:

PID, onderzoeksrapport resulterend in programma van eisen, communicatie canvas (inclusief creatief idee), prototype, evaluatierapport, definitieve eindversie van het beroepsproduct en reflectierapport.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT