

Vak: Communicatie- en Mediakunde 1

credits: 5

Vakcode	COVP14CPA2
Naam	Communicatie- en Mediakunde 1
Studiejaar	2021-2022
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	R. Heuvelman

Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Communicatie- en Mediakunde 1 - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden ontwikkeld op niveau 1:

- Context & strategie**
- Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie.
- Doelgroep & gedrag**
- Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek.

Inhoud

Om meer inzicht te krijgen in communicatie- en mediatheorie gaat de student in dit blok dieper in op een aantal onderwerpen zoals:

- Massacommunicatie, publieksgroepen, publieke opinie, issues, corporate communicatie, reputatie imago en identiteit, agenda-setting, media, public relations
- Beeld, beeldvorming, framing, intertekstualiteit, equilibrium;
- Organisatie en omgeving: media en economie, bestuurlijke context, MVO.
- Onderzoek: doelstelling, vraagstelling, kwalitatief/kwantitatief onderzoek, APA.
- Onderzoeksmethoden: mindmapping, issuesanalyse, media-analyse.
- Interculturele communicatie: cultuur, subculturen, bewustwording basiswaarden *eigen* cultuur en die van *andere* culturen, theorieën interculturele communicatie en toepassing.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT