

Vak: Project Mediaconcept en Pitch

credits: 5

Vakcode	COVP21CCO1	Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs
Naam	Project Mediaconcept en Pitch	Toetsen	Mediaconcept en Pitch - Overige toetsing Visuele communicatie 3 - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	R. Heuvelman		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 1 ontwikkeld:

- 1. Context & strategie**
 1. Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (interculturele) ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.
- 2. Doelgroep & gedrag**
 4. Onderzoekt de wensen en behoeften van de doelgroep en begrijpt welke contextuele (culturele) factoren van invloed zijn op het gedrag van de doelgroep.
 6. Werkt een (creatief) concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.
 8. Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.
 9. Ontwerpt plannings voor de implementatie van beroepsproducten rekening houdend met doelgroepen, doelstellingen en budget en organiseert de uitvoering.
- 3. Concept & creatie**
- 4. Planning & organisatie**
- 6. Verbinding & begeleiding**
 13. Ziet kansen, ontplooit initiatieven en durft te experimenteren.

Inhoud

Product

De student leert:

- zijn idee te verbeelden en te vertalen naar een business- & mediaconcept
- de principes van storytelling toe te passen om een origineel idee over te brengen
- zijn concepten te vertalen naar een 1-minuut durende film over zijn ondernemingsidee op basis van vooraf gestelde kwaliteitsnormen in tekst, beeld en geluid
- zijn ideeën en onderzoeksresultaten in een ondernemingsplan op schrift te stellen.

Film

De student leert zijn eigen verhaal te vertellen en te schrijven en de filmen voor het ondernemersplan en mediaconcept, dat is belangrijk voor zijn online branding. Storytelling technieken worden toegepast op het storyscenario voor de film. Daarnaast wordt een camera-training aangeboden in onze studio's. De student leert de vaardigheden hoe beeld te vertalen naar een film. Uiteindelijk zal de student de vervaardigde film pitchen.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT