

Vak: Strategic Brand Manager

credits: 15

Vakcode	LCVM21MIC02	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Strategic Brand Manager		Intervisie
Studiejaar	2021-2022		Opdracht
ECTS credits	15		Practicum / Training
Taal	Engels		Probleem gestuurd onderwijs
Coördinator	R. Fang		Werkcollege
			Zelfstudie
		Toetsen	Strategic Brand Manager - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Geen tekst beschikbaar

Inhoud

Geen tekst beschikbaar

Opgenomen in opleiding(en)

International Communication

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.