

Vak: Bedrijfscommunicatie Engels 1

credits: 2

Vakcode	ONVA20BCE1	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Bedrijfscommunicatie Engels 1	Toetsen	Bedrijfscommunicatie Engels 1 - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	2		
Taal	Engels		
Coördinator	N.N. van der Veen		

Leeruitkomsten

Competencies:

- Samenwerken & Netwerken: levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- Onderzoekend vermogen: toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Hij hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.
- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Leeruitkomsten:

1. Informatie vergaren in het Engels d.m.v. telefoneren in het Engels en het schrijven van zakelijke e-mails. (7.4)
2. Zakelijke e-mails in het Engels schrijven en rekening houden met toon en gepast, professioneel woordgebruik. (7.2)
3. Een cultuurprofiel maken en de gebruiken in een Engelstalige handelscultuur beschrijven en vergelijken. (7.3)
4. Basisgrammatica en vocabulaire worden dusdanig correct toegepast in vooraf vastgestelde context en onderwerpen, zodat de zakelijke communicatie in het Engels effectief is. (7.4)

Inhoud

Niveau:

Inleidend/Verdiepend

Inhoud:

Je gaat aan de slag met verschillende spreekoefeningen in het Engels (algemene gespreksvaardigheden, smalltalk, telefoneren etc.) Ook schrijf je eenvoudige commerciële teksten zoals professionele e-mails. Je wordt met Communicatie Engels dus zo goed mogelijk voorbereid op situaties die je in de praktijk tegen kan komen. In het kader van marktverkenning ga je ook kennis opdoen over andere Engelstalige handelsculturen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/Ondernemen of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance