

Vak: Bedrijfscommunicatie Engels 5

credits: 2

Vakcode	ONVA20BCE5	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Bedrijfscommunicatie Engels 5	Toetsen	Bedrijfscommunicatie Engels 5 - Overige toetsing
Studiejaar	2021-2022		
ECTS credits	2		
Taal	Engels		
Coördinator	N.N. van der Veen		

Leeruitkomsten

Competencies:

- Onderzoekend vermogen: toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding.
- Analytisch vermogen: analyseert teksten en data op systematische wijze.
- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Leeruitkomsten:

Aan het einde van dit blok kun je

- Een goed voorbereide, effectieve, internationale presentatie geven in het Engels, en kun je je taalgebruik afstemmen op de doelgroep.
- Aantonen het bestudeerde idioom en de behandelde grammatica dusdanig toe te kunnen passen dat de presentatie effectief is.
- Professioneel en effectief communiceren in het Engels en daarbij rekening kunnen houden met de doelgroep.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

Dit blok staat voor iteratie en innovatie. Bij Engels ga je nog één keer de meeste belangrijke Engelse vaardigheid oefenen: presenteren. Nadat je afgelopen jaar geheel zelf invulling mocht geven aan je commerciële situatie, ga je nu een stap verder door een presentatie voor te bereiden voor een B2B publiek. De taalfocus ligt daarbij op het toepassen van persuasieve language om je publiek over de streep te trekken. Om te zorgen dat je zorgculdig nadenkt over je taalgebruik, maak je een Pecha Kucha presentatie (20 slides, 20 seconden per slide). Het publiek zal in de huid kruipen van kritische klant en je na de presentatie gerichte vragen stellen, zodat je oefent hoe het is om bij een potentiële klant aan tafel te zitten.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/Ondernemen of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.