

Vak: Persoonlijke effectiviteit 3

credits: 1

Vakcode	ONVA20PEF3	Werkvormen	Action learning
Naam	Persoonlijke effectiviteit 3		Individueel
Studiejaar	2021-2022		Intervisie
ECTS credits	1		Practicum / Training
Taal	Nederlands		Werkcollege
Coördinator	W.H. Hendrikse	Toetsen	Persoonlijke effectiviteit 3 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Competencies:

- Resultaatgericht handelen: toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
- Leiderschap: straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- Samenwerken & Netwerken: levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- Lerend vermogen: ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.

Leeruitkomsten:

De student:

- voert een retail evenement uit met een projectgroep volgens de richtlijnen;
- reflecteert op de samenwerking in een projectgroep bij het uitvoeren van het retail evenement;
- verantwoordt hoe hij heeft gewerkt aan zijn eigen ontwikkeling als professional aan de hand van uitgevoerde praktijkopdrachten.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Tijdens de eerste bijeenkomst ga je kijken in hoeverre je de actieplannen in blok 2/semester 1 hebt gerealiseerd. Hoe is het verlopen, tegen welke problemen liep je aan en wat zou je een volgende keer anders aanpakken.

Tevens wordt de borging in je portfolio besproken.

Voor blok 3 kies je een set van nieuwe actieplannen die je wilt realiseren. In overleg met je studiecoach wordt gekeken naar de koppeling met de inhoud van intrapreneurship in MKB/omni-channel retail en de uitvoering op de werkvloer. Onderwerpen die ondersteunend aan de orde komen zijn samenwerken (DISC-methode), management en persoonlijk leiderschap en conflicthantering. Dit zijn geen aparte onderwerpen die behandeld worden, maar in de context van het (retail) bedrijf.

Tot slot word je in je ontwikkeling van persoonlijke effectiviteit gevraagd om feedback te vragen aan je opdrachtgever uit het MKB / de retail op de uitvoering van je actieplannen en het evenement. Dit voer je uit volgens het 360 graden feedback formulier op Blackboard.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/Ondernemen of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance