

## Vak: Storytelling

credits: 3

<b>Vakcode</b>	CEVB15CMA4	<b>Werkvormen</b>	Practicum / Training
<b>Naam</b>	Storytelling		Werkcollege
<b>Studiejaar</b>	2022-2023	<b>Toetsen</b>	Storytelling - Overige toetsing
<b>ECTS credits</b>	3		
<b>Taal</b>	Nederlands		
<b>Coördinator</b>	A. de Boer		

### Leeruitkomsten

#### Opleidingscompetenties:

- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

#### 21st-century skills:

- Creativiteit
- Doorzettingsvermogen
- Nieuwsgierigheid

#### Leeruitkomsten:

De student kan op basis van de positionering en het DNA van een bedrijf een passende corporate story ontwikkelen die bijdraagt aan de versterking van het organisatiemerk.

### Inhoud

**Niveau:** verdiepend

#### Inhoud:

De keuzelijijn Contentmarketing bestaat uit 4 thema's:

1. Creativiteit en denkstijlen
2. Marketing in economisch perspectief
3. Ethiek en filosofie
4. Storytelling

Op blackboard kun je een kijkje nemen in de course.

#### Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: [Hanze.nl/CE](http://Hanze.nl/CE) of de blackboard course.

#### Bijzonderheden:

Maakt deel uit van de 12 ec-keuzelijijn Contentmarketing. Aanwezigheid is het uitgangspunt voor het onderwijs bij IMM. Bij 20% afwezigheid of meer vervalt deelname aan de eerste kans van het tentamen.

### Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM  
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM  
Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MSM

### School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

**share your talent. move the world.**

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.