

Vak: Onderzoek 2

credits: 2

Vakcode	CEVB18OND2
Naam	Onderzoek 2
Studiejaar	2022-2023
ECTS credits	2
Taal	Nederlands
Coördinator	T.J. Fischer

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Onderzoek 2 - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Na dit studieonderdeel kun je:

- Literatuur zoeken in de mediatheek en deskresearch plegen;
- Een conceptueel model maken;
- Variabelen operationaliseren in onderzoeksinstrumenten;
- Kritisch nadenken over de ethische aspecten van je onderzoek;
- Aangeven wat de AVG inhoudt en de implicaties voor je onderzoek beschrijven;
- Diverse technieken van kwalitatief onderzoek beschrijven en toepassen.
- Resultaten van kwalitatief onderzoek analyseren m.b.v. Atlas.ti.

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud:

Dit studieonderdeel heeft als centraal thema kwantitatief onderzoek en recente ontwikkelingen in onderzoek. In blok 11 doe je onderzoek naar een onderdeel van de externe omgeving. In de lessen gaan we in met behulp van SPSS diverse statistische toetsen uitvoeren en een aantal recente ontwikkelingen bespreken. Ook experimentele onderzoek designs komen aan de orde.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of Hanze.nl/JCA of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.