

Vak: Domein Marketing 6

credits: 5

Vakcode	CEVB22MCMMKT6
Naam	Domein Marketing 6
Studiejaar	2022-2023
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B.M. Spijker

Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	Contentmarketing - Overige toetsing Online marketing 6 / crm - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Online marketing 6 / crm

Dit onderdeel zal in studiejaar 2022-2023 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De leeruitkomsten van dit onderdeel zullen voor de start op Blackboard verschijnen.

Contentmarketing

Dit onderdeel zal in studiejaar 2022-2023 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De leeruitkomsten van dit onderdeel zullen voor de start op Blackboard verschijnen.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud

Online marketing 6 / crm

Dit onderdeel zal in studiejaar 2022-2023 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De inhoud van dit onderdeel zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Contentmarketing

Communicatiestrategie wordt steeds meer contentmarketing, want het gaat steeds meer om het verdienen van aandacht. Aandacht verdienen je door content die relevant & verleidelijk is voor de doelgroep. 'Contentmarketing' staat voor het inzetten van de juiste content op het juiste kanaal (waarvan een groot deel vaak online), gericht op de juiste doelgroep, op het juiste moment met de juiste boodschap. Een goede contentstrategie kan bijvoorbeeld bijdragen aan beter vindbaar te zijn, een groter bereik te krijgen, leads te genereren of de loyaliteit bij je doelgroep te vergroten. Voor dit onderdeel gaan we in projectgroepen aan de slag met een advies aan bedrijven uit de regio. Dit onderdeel zal in studiejaar 2022-2023 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De exacte inhoud van dit onderdeel zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.