

Vak: Marketingcommunicatie en Onderzoek

credits: 5

Vakcode	COVP14CIB2	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Marketingcommunicatie en Onderzoek		Werkcollege
Studiejaar	2022-2023	Toetsen	Marketingcommunicatie en Onderzoek -
ECTS credits	5		Computer, organisatie ToetsCentrum
Taal	Nederlands		
Coördinator	M.H.J. Marquart Scholtz		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 1 ontwikkeld:

1. **Context & strategie**
2. Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie.
2. **Doelgroep & gedrag**
5. Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek.

Inhoud

In de hoor- en werkcolleges gaat de student nader in op de theoretische concepten die gerelateerd zijn aan marketing en online marketingcommunicatie. De theorie die behandeld wordt in de hoorcolleges heeft betrekking op de basisbeginselen van marketing en online marketingcommunicatie, de marketingomgeving, segmenteren en positioneren, marketingmix, content marketing, doelgroep-analyse, sentiment-analyse, concurrentenanalyse en tools voor marketingcommunicatie-onderzoek. In de werkcolleges gaat de student deze theorieën toepassen.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT