

Vak: Client Awareness

credits: 2

Vakcode	MTVB22PMCA	Werkvormen	Action learning
Naam	Client Awareness		Individueel
Studiejaar	2022-2023		Opdracht
ECTS credits	2	Toetsen	Cliënt Awareness - Professioneel product
Taal	Nederlands		
Coördinator	F.D. de Groot		

Leeruitkomsten

- De student formuleert verbeterpunten op basis van een kwalitatief cliëntonderzoek.
- De student herkent gedrag van de cliënt en anticipeert hierop adequaat.
- De student denkt en handelt vanuit het cliënt perspectief.

Inhoud

Binnen het keuzedeel van het blok 'Serious Gaming' staat profilering in (een deel van) de beroepsrollen centraal. De student zal uit meerdere profileringsmodules (MTVB22PM...) een keuze moeten maken tot het volgen van 3 modules.

In de module Cliënt Awareness wordt de student, onder meer gebruik makend van het Value Proposition Canvas, gestimuleerd zich op een constructieve manier te verdiepen in de behoeftes een specifiek klantsegment. Het doel is om zogenaamde 'Fits' (aspecten waarbij behoefte van de klant en aanbod vanuit producent/organisatie elkaar ontmoeten) te herkennen en deze uit te bouwen tot kansrijke verbeteringen.

Opgenomen in opleiding(en)

B Medisch Beeldvormende en Radiotherapeutische Technieken

School(s)

Academie voor Gezondheidsstudies

share your talent. move the world.