

Vak: Ondernemingsplan

credits: 5

Vakcode	ONVA22ONP
Naam	Ondernemingsplan
Studiejaar	2022-2023
ECTS credits	5
Taal	Engels
Coördinator	J. Loef

Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Ondernemingsplan - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Competencies:

- Innoveren, waardecreatie en analytisch vermogen (Ondernemerschap, Externe Analyse en Marketing)
- Resultaatgericht handelen en lerend vermogen (Persoonlijke effectiviteit)
- Leiderschap (Leiderschap en management)
- Managen en organiseren en analytisch vermogen (Interne analyse en Plannen)
- Samenwerken en netwerken (Relatiebeheer)
- Onderzoekend vermogen (Praktijkgericht onderzoek)
- Communiceren (Communicatie)

Leeruitkomsten

De student

1. past gegeven theorie en modellen van marketing & sales toe voor het eigen bedrijf.
2. Geeft inzicht in de te gebruiken processen in het eigen bedrijf.
3. stelt financiële overzichten op voor het eigen bedrijf.
4. past gegeven theorie en modellen van reflecteren toe op het eigen bedrijf.
5. geeft aan en ontvangt van medestudenten volgens de gegeven theorie over het eigen bedrijf feedback.
6. past gegeven theorie toe op de juridische aspecten van het eigen bedrijf.
7. past gegeven theorie en modellen van organiseren en plannen toe op het eigen bedrijf.
8. presenteert het bedrijfsconcept, alleen en met anderen, aan stakeholders.

Op basis van deze leeruitkomsten werkt de student samen met anderen gedurende het eerste semester aan het eigen bedrijf.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

In het tweede blok van het eerste semester gaan jullie je bedrijf valideren. Het schrijven van een ondernemingsplan staat centraal en de verantwoording van de keuzes die je maakt ten behoeve van het runnen van je bedrijf. Periode twee heeft als doel het operationeel maken van het concept dat je in periode 1 in het magazine hebt onderzocht. Daarnaast zal je een begin maken met het opzetten van de financiële huishouding van je onderneming.

Aan bod komt verder de beoogde organisatiestructuur, bedrijfscultuur, belangrijkste stakeholders, AIDA-model uitgewerkt in een concrete marketing- en salescampagne, de basis van je financieel plan en een reflectie op de genomen beslissingen zijn de onderdelen van het ondernemingsplan.

Aan bod komt dus ook de jaarrekening en de balans. Als eenmanszaak ben je niet verplicht een jaarrekening te maken. Wel moet je aangifte doen bij de belastingdienst. Wil je dit goed kunnen doen, dan heb je een balans en resultatenrekening nodig. Veel bedrijven maken een daarom een jaarverslag dit is een rapportage van hun bedrijfsactiviteiten van het afgelopen jaar. Deze bestaat minimaal uit de balans, resultatenrekening en een toelichting hierop.

CMV/Proces

Bij het studieonderdeel Eigen Bedrijf 2 komen ook enkele onderwerpen aan de orde waarbij je trainingen krijgt in hoe je deze vaardigheden kunt toepassen in de praktijk. Al deze onderwerpen helpen je bij het operationeel runnen van je opgezette bedrijf. Onderwerpen die aan de orde komen zijn: mindmap maken, netwerken en LinkedIn, WDH-model en sales leads, pitchtraining, gericht op presentatievaardigheden.

Recht

Iedere onderneming krijgt te maken met juridische regels. Tijdens dit blok worden de juridische en praktische aspecten behandeld op het gebied van ondernemingsrecht, overeenkomstenrecht en privacywetgeving. In het ondernemingsplan zal aandacht gegeven moeten worden aan de gekozen ondernemingsvorm. De keuze zal gemotiveerd moeten worden op basis van de informatie, gegeven tijdens het college en de opgegeven literatuur. Ook aandacht zal besteed moeten worden aan de koopovereenkomst en de algemene voorwaarden. Afhankelijk van de aard van de onderneming kunnen onderwerpen als intellectueel eigendom, privacy en andere juridische onderwerpen aan bod komen.

Het plan moet voldoen aan de Voorschriften Rapporteren BCN, anders wordt het niet beoordeeld. Bij het gebruik van internetbronnen altijd verifiëren of de inhoud van de bron correct is, en deze bronnen APA opnemen in je tekst.
Nb. Het is niet noodzakelijk om het juridische gedeelte te onderbouwen met wetsartikelen.

Studiemateriaal:

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.