

Vak: Ondernemingsplan in uitvoer

credits: 5

Vakcode	ONVA22OPU	Werkvormen	Werkcollege
Naam	Ondernemingsplan in uitvoer	Toetsen	Ondernemingsplan in uitvoer - Overige toetsing
Studiejaar	2022-2023		
ECTS credits	5		
Taal	Engels		
Coördinator	J. Loef		

Leeruitkomsten

Competencies:

- Innoveren, waardecreatie en analytisch vermogen (Ondernemerschap, Externe Analyse en Marketing)
- Resultaatgericht handelen en lerend vermogen (Persoonlijke effectiviteit)
- Leiderschap (Leiderschap en management)
- Managen en organiseren en analytisch vermogen (Interne analyse en Plannen)
- Samenwerken en netwerken (Relatiebeheer)
- Onderzoekend vermogen (Praktijkgericht onderzoek)
- Communiceren (Communicatie)

Leeruitkomsten:

De student:

1. beschrijft de onderneming vanuit een zakelijk perspectief middels de gegeven theorie van canvasmodellen.
2. reflecteert op veranderingen in het businessmodel canvas.
3. stelt een concreet uitvoerbaar marketingplan voor de onderneming op en voert deze ook uit.
4. stelt een concreet salesplan voor de onderneming op en voert deze ook uit.
5. bezoekt evenementen ten behoeve van de groei van de onderneming.
6. communiceert met stakeholders over de groei van de onderneming.
7. geeft verantwoording over geldstromen en begroting voor de onderneming.
8. creëert rendement op het aandelenkapitaal van de onderneming.
9. reflecteert op het leereffect voor de ondernemer door de onderneming.
10. is kritisch over genomen beslissingen ten behoeve van groei van de onderneming.
11. beoordeelt groepsleden over de bijdrage aan de groei van de onderneming.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Deze periode gaan jullie ondernemen!

Dit doen jullie door het gemaakte ondernemingsplan in uitvoer te brengen.

Samen met jullie coach en medestudentondernemers werken jullie aan jezelf als ondernemer, de onderneming en het ondernemerschap dat nodig is om de plannen uit te voeren.

Jullie werken toe naar een halfjaarverslag.

De vaste dag op de Hanzehogeschool staat deze periode in het teken van gerichte coaching op de uitvoering van de plannen van jullie bedrijf.

Via, door jullie voorbereide vergaderingen, bespreken jullie de voortgang van de uitvoer van jullie plannen en leggen jullie verantwoording af over de tijd die jullie gebruiken om te ondernemen. Jullie moeten 112 uur aan werkzaamheden voor het bedrijf verantwoorden en bewijzen.

Per week presenteren jullie een infographic. Daarin verwerken jullie de voortgang van:

- het salesplan/ de leadlijst
- de marketingactiviteiten
- de evenementen
- het netwerk
- de balans

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: [Hanze.nl/adondernemen](https://hanze.nl/adondernemen) of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate degree Ondernemen

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance