

## Vak: Meaningful Products & Visual Communication

credits: 5

|                     |                                            |                   |                                                       |
|---------------------|--------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vakcode</b>      | POVP22KNS4                                 | <b>Werkvormen</b> | Onderwijs                                             |
| <b>Naam</b>         | Meaningful Products & Visual Communication | <b>Toetsen</b>    | Meaningful Products & Visual Communication - Opdracht |
| <b>Studiejaar</b>   | 2022-2023                                  |                   |                                                       |
| <b>ECTS credits</b> | 5                                          |                   |                                                       |
| <b>Taal</b>         | Nederlands                                 |                   |                                                       |
| <b>Coördinator</b>  | G.M. Jonker                                |                   |                                                       |

### Leeruitkomsten

De student is in staat (om vanuit gegeven proposities) methodisch een gebruikersonderzoek op te zetten en uit te voeren.

De student is in staat om de uitkomsten van het gebruikersonderzoek te vertalen naar scenario's/productidee.

De student bekwaamt zich in hand-rendering.

### Inhoud

De leeruitkomsten worden gerealiseerd door middel van verschillende onderwijsactiviteiten die driemaal per semester gedurende drie gehele kalenderweken worden aangeboden.

### Opgenomen in opleiding(en)

Industrieel Product Ontwerpen

### School(s)

Instituut voor Engineering

**share your talent. move the world.**