

Vak: Studio 2 Graphic + Professional development

credits: 10

Vakcode	VGVB21SGI2	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Studio 2 Graphic + Professional development		Hoorcollege
Studiejaar	2022-2023		Individueel
ECTS credits	10		Werkcollege
Taal	Engels, Nederlands		Zelfstudie
Coördinator	R.M.C. Verheijden	Toetsen	TOETS-01 - Opdracht

Leeruitkomsten

C1. Creërend vermogen

De student kan authentiek beeldend werk maken, dat voortkomt uit onderzoek en waarin de artistieke visie zichtbaar wordt. Het beeldend werk creëert betekenis en vloeit voor uit de persoonlijke ambitie van de ontwerper.

C2. Vermogen tot kritische reflectie

De student kan eigen werk en werkwijze en die van anderen onderzoeken door het te beschouwen, te analyseren, te problematiseren, te positioneren en te beoordelen.

C3. Vermogen tot groei en vernieuwing

De student kan zijn eigen werk en werkwijze blijvend ontwikkelen en verdiepen en levert hierdoor een bijdrage aan de ontwikkeling van de professie, het vakgebied, de cultuur en de maatschappij.

C4. Organiserend vermogen

De student kan een inspirerende en professionele werksituatie opzetten en in stand houden.

C5. Communicatief vermogen

De student kan zijn ideeën, concepten, werk, werkwijze en artistieke visie verwoorden voor professionals en publiek van binnen en buiten het vakgebied.

C6. Omgevingsgerichtheid

De student kan zich actief en kritisch verhouden tot de context waarin hij zich met zijn werk bevindt.

C7. Vermogen tot samenwerken

De student kan in een samenwerkingsverband zelfstandig en actief bijdragen aan de totstandkoming van een artistiek product of proces.

Inhoud

Het thema van deze onderwijseenheid uit de leerlijn Ontwerpen & Techniek is makend ontwerpen. De student verwerft vakkennis in de breedte. Daarbij komen de volgende aspecten aan de orde:

- Ontwerpmethodiek
- Techniek
- Maakprocessen
- Materiaal - Onderzoek
- Theorie
- Software

Opgenomen in opleiding(en)

Vormgeving, Major Offroad
Vormgeving, Major Graphic Design

School(s)

Academie Minerva

share your talent. move the world.