

Vak: Transformatie en verandermanagement

credits: 5

Vakcode	CELB22TVM	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Transformatie en verandermanagement	Toetsen	Transformatie en verandermanagement - Overige toetsing
Studiejaar	2023-2024		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	H.J. Pijbes		

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Onderwerp Leerdoel

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. KENNEN | <ul style="list-style-type: none"> Het kennen van de basis modellen en theorieën op het gebied van transformatie- en verandermanagement |
| 2. BEGRIJPEN | <ul style="list-style-type: none"> Het weten hoe deze modellen en theorieën werken, wat de kern is en het aan de hand van een voorbeeld kunnen uitleggen of herkennen voor organisatie cases en jezelf. |
| 3. ANALYSEREN & TOEPASSEN | <ul style="list-style-type: none"> Op basis van een veranderings/transformatie case bij de organisatie waar de student werkt, de juiste (relevante) modellen en theorieën kunnen toepassen en tot een analyse komen Juiste modellen tegen case situaties aanleggen en tot nieuw inzicht komen om oorzaak van problemen of juiste oplossing voor het probleem te komen Via field- research met de verschillende (vooral interne) stakeholders onderzoeken wat het probleem is en wat de beste verander strategie is. |
| 4. CREEREN | <ul style="list-style-type: none"> Op basis van de relevante modellen en theorieën en field research komen tot passende oplossingen (interventies) voor het geanalyseerde probleem. Een implementatie plan maken: een integrale aanpak kunnen maken, uitleggen en verantwoorden |

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Dit vak is een onderdeel van de doorlopende leerlijn vanuit semester 1 en 2 en is een kern vak.

Op basis van interne en externe analyses worden toekomstige strategische opties bepaald. Opties zijn bv overnamen, fusies, export ed. Dit op het niveau van de corporate onderneming, maar ook op niveau van het MKB om realisme naar de doelgroep te versterken. Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zullen als onderscheidende thema's een centrale rol spelen in de strategie.

In andere vakken wordt ingegaan op analyse, opties en het maken van een strategische keuze. In dit vak gaan we in op hoe de verandering naar de nieuwe strategische keuze op een succesvolle wijze wordt ingevoerd en ingebed in de organisatie.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op de blackboard site van CE-du of de blackboard course.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance