

Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 11

credits: 5

Vakcode	CEVB23DIMPPG11	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 11	Toetsen	CRM 11 - Overige toetsing
Studiejaar	2023-2024		PPG-skills 11 / majorspecifiek - Overige toetsing
ECTS credits	5		PPG-skills 11 / reflecteren 2 - Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	M. Bulten		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN**; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN**; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT**; De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN**; De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

PPG; reflecteren

De student kan zijn zelfregulerend vermogen benoemen en toepassen en hierop reflecteren.

Applied psychology & branding

Door het behalen van deze leeruitkomst is de student in staat om psychologische kennis en inzichten toe te passen binnen commerciële economie. De student kan consumentengedrag analyseren, merkstrategieën ontwikkelen en merkervaringen creëren die aansluiten bij de psychologische behoeften van consumenten. Deze vaardigheden stellen de student in staat om effectieve brandingstrategieën te ontwikkelen, merkwaarde te vergroten en bij

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud

In de workshop Professionele Identiteit werk je in twee dagdelen aan je professionele identiteit. Via voorbereiding en input tijdens de workshop kom je tot bouwstenen die leiden tot een ontwerp. Uiteindelijk presenteer je dit ontwerp aan elkaar.

Studiemateriaal:

Wordt tijdens de workshop meegedeeld.

te dragen aan het succes van commerciële organisaties binnen commerciële economie.

Organisational innovation & design:

Door het behalen van deze leeruitkomst is de student in staat om organisatie-innovatie en -ontwerpvaardigheden toe te passen binnen commerciële economie. De student kan innovatieve processen faciliteren, methoden toepassen om nieuwe ideeën te genereren, veranderingen binnen organisaties ontwerpen en implementeren, en innovatieve teams leiden. Deze vaardigheden stellen de student in staat om bij te dragen aan het bevorderen van organisatie-innovatie, het creëren van concurrentievoordeel en het aanpassen aan veranderende marktomstandigheden binnen commerciële organisaties.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.