

Vak: Domein Marketing 11

credits: 5

Vakcode	CEVB23MCMMKT11
Naam	Domein Marketing 11
Studiejaar	2023-2024
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J. Hummel

Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	MCM 11 / Merkcommunicatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Toegepast merkonderzoek

De student kan:

1. Aan de hand van een merkanalyse advies geven over de merk- en positioneringsstrategie van een opdrachtgever;
2. Een consistente en relevante communicatiestrategie uitwerken en vertalen naar een concrete campagne voor een opdrachtgever;
3. Een advies op een aantrekkelijke en professionele manier vormgeven;
4. Overtuigend en onderscheidend pitchten;
5. Onder tijdsdruk effectief en doeltreffend samenwerken in een projectgroep.

Onderzoeksverantwoording:

Inhoud

Niveau:

Verdiepend

Inhoud

Met je projectgroep vorm je een communicatiebureau dat voor een opdrachtgever aan de slag gaat. De opdracht bestaat uit een strategisch communicatieadvies met daarin de aanbevolen positionerings- en communicatiestrategie en concrete voorbeelden van content voor bijvoorbeeld een campagne. Dit advies presenteert je aan het eind van het project in een zinderende 'brandpitch' aan je klant. De opdracht is verbonden aan het onderzoek dat je doet bij het onderdeel Toegepast merkonderzoek. De onderzoeksresultaten die je daar verzamelt vormen de basis voor de onderbouwing van je advies. Verder verdiep je je de eerste weken van het onderdeel Merkcommunicatie in merkstrategie en positionering. Op basis van de gegeven theorie maak je een merkanalyse voor de opdrachtgever.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: hanze.nl/CE of de blackboard course.

Door het behalen van deze leeruitkomst is de student in staat om onderzoeksverantwoording toe te passen binnen commerciële economie. De student kan een onderzoeksopzet ontwikkelen, onderzoeksgegevens verzamelen en analyseren, resultaten presenteren en onderzoeksverantwoording waarborgen. Deze vaardigheden stellen de student in staat om bij te dragen aan de wetenschappelijke basis van commerciële economie, de betrouwbaarheid van onderzoek te waarborgen en onderzoeksresultaten effectief te communiceren binnen commerciële organisaties.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.