

Vak: Domein Onderzoek 11

credits: 5

Vakcode	CEVB23MCMONZ11	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Onderzoek 11	Toetsen	MCM 11 / toegepast merkonderzoek -
Studiejaar	2023-2024		Overige toetsing
ECTS credits	5		Onderzoek 11: onderzoeksverantwoording -
Taal	Nederlands		Computer, organisatie ToetsCentrum
Coördinator	T.J. Fischer		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten Onderzoeksverantwoording:

Door het behalen van deze leeruitkomst is de student in staat om onderzoeksverantwoording toe te passen binnen commerciële economie. De student kan een onderzoeksopzet ontwikkelen, onderzoeksgegevens verzamelen en analyseren, resultaten presenteren en onderzoeksverantwoording waarborgen. Deze vaardigheden stellen de student in staat om bij te dragen aan de wetenschappelijke basis van commerciële economie, de betrouwbaarheid van onderzoek te waarborgen en onderzoeksresultaten effectief te communiceren binnen commerciële organisaties.

Leeruitkomsten Toegepast merkonderzoek:

De student kan:

Inhoud

Niveau:

Gevorderd/verdiepend

Inhoud Onderzoeksverantwoording:

Dit vak zal in studiejaar 2023-2024 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De inhoud van dit vak zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Inhoud Toegepast merkonderzoek:

Voor het onderdeel Toegepast merkonderzoek ga je onderzoek doen naar aanleiding van een actuele vraag van een externe opdrachtgever. Dit is dezelfde projectgroep als voor de opdracht van het onderdeel Merkcommunicatie (zie domein Marketing). De opdracht gaat over positionering en merk(communicatie)strategie. Het onderzoek richt zich dus op bijvoorbeeld merkkennis en merkimago bij de doelgroep, de customer journey, typische gebruikssituaties, het concurrentieveld en belangrijke trends in de branche.

Dit vak zal in studiejaar 2023-2024 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De exacte inhoud van dit vak zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: [Hanze.nl/CE](https://hanze.nl/CE) of de blackboard course.

- een (merkgerelateerde) vraag van een opdrachtgever vertalen in een relevante, onderbouwde en consistente onderzoeksopzet;
- resultaten uit fieldresearch analyseren met behulp van statistische analyses en/of matrixen en de resultaten kernachtig en overzichtelijk weergeven;
- resultaten van ander relevant onderzoek kernachtig weergeven met de juiste bronvermelding;
- verantwoording geven over de uitvoering en resultaten van het onderzoek en de betrouwbaarheid en validiteit;
- conclusies trekken die relevant zijn voor de vraag van de opdrachtgever;
- onderzoeksresultaten doelgroepgericht presenteren in een Powerpoint;
- effectief samenwerken en zich betrokken en proactief opstellen.

Dit vak zal in studiejaar 2023-2024 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De exacte leeruitkomsten van dit vak zullen voor de start op Blackboard verschijnen.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.