

Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 11

credits: 5

Vakcode	CEVB23MCMPPG11	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 11	Toetsen	CRM 11 - Overige toetsing PPG-skills 11 / majorspecifiek - Overige toetsing PPG-skills 11 / reflecteren 2 - Overige toetsing
Studiejaar	2023-2024		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	M. Bulten		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten Onderdeel Professionele identiteit:

De student kan zijn zelf regulerend vermogen benoemen en toepassen en hierop reflecteren.

Leeruitkomsten Onderdeel MCM Vrije ruimte:

- De student is zelfbewust, reflecteert op eigen gedrag en neemt verantwoording voor eigen handelen
- De student formuleert leerbehoeften en SMART leerdoelen en koppelt dit aan actieplannen
- De student zoekt situaties om te leren, durft risico's te nemen en de comfortzone te verlaten

Inhoud

Onderdeel Professionele identiteit

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

In de workshop Professionele Identiteit werk je in twee dagdelen aan je professionele identiteit. Via voorbereiding en input tijdens de workshop kom je tot bouwstenen die leiden tot een ontwerp. Uiteindelijk presenteer je dit ontwerp aan elkaar.

Studiemateriaal:

Wordt tijdens de workshop meegedeeld.

Onderdeel MCM Vrije ruimte

Niveau:

Inleidend of verdiepend

Inhoud:

Je bent nu al ruim over de helft van je studie. Je hebt allerlei kennis en ervaring opgedaan op het gebied van marketing en communicatie. Welke talenten van jezelf wil je nog beter ontwikkelen? Welke ervaring (of kennis) mis je nog en zou je graag nog willen opdoen? Wil je meer je creatieve kanten ontwikkelen, of juist meer doen met data? En wat heb je hiervoor nodig? In dit onderdeel ga je je eigen leerplan opstellen en met je persoonlijke leerdoelen aan de slag. Denk aan een ministage, een cursus, interviews met professionals of eigen onderzoek. Tijdens coachinggesprekken en een (portfolio)presentatie laat je je ontwikkeling en de resultaten zien.

Studiemateriaal:

Op basis van je leerplan bepaal je zelf welk studiemateriaal nodig is.

- De student past het gedrag zo nodig aan op basis van feedback en inzichten

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.