

Vak: Domein Marketing 3

credits: 5

Vakcode	CEVP21MKT3	Werkvormen	Opdracht
Naam	Domein Marketing 3	Toetsen	Marketing 3 / online marketing - Overige toetsing
Studiejaar	2023-2024		Project / marketinggame - Overige toetsing
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	J.K. Hoekstra		

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Marketinggame:

Door het behalen van deze leeruitkomst kan de student effectief deelnemen aan marketinggames, marketingkennis toepassen op praktijksituaties en geïnformeerde beslissingen nemen op basis van gegevens en marktinzichten. De student ontwikkelt kritisch denken, teamwerk en communicatievaardigheden die essentieel zijn voor succes in marketing gerelateerde functies binnen uiteenlopende bedrijfsomgevingen.

Online marketing:

Door het behalen van deze leeruitkomst is de student in staat om effectieve online marketingstrategieën te ontwikkelen en implementeren, online marketingactiviteiten uit te voeren en resultaten te analyseren. De student kan online kanalen effectief benutten om de online aanwezigheid van een organisatie te

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud

Dit vak zal in studiejaar 2021-2022 voor het eerst worden aangeboden en is op dit moment in ontwikkeling. De inhoud van dit vak zal voor de start op Blackboard verschijnen.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet: Hanze.nl/CE of de blackboard course

versterken en waardevolle bijdragen te leveren aan het behalen van marketingdoelstellingen. Deze vaardigheden stellen de student in staat om succesvol te zijn in digitale marketingrollen en zich aan te passen aan de voortdurend veranderende online omgeving.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management
Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.