Vak: Personal Branding — credits: 5

Vakcode	CMVB22PEB
Naam	Personal Branding
Studiejaar	2023-2024
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	D.N. Schippers
Werkvormen	Projectonderwijs
Toetsen	Personal Branding - Overige toetsing

Leeruitkomsten

-
- C) Je maakt een portfoliowebsite die de ‘gebruiker‘ op een toegankelijke wijze een coherent beeld geeft van je identiteit, kennis en vaardigheden. Je onderbouwt in je verslag helder je keuze van de ontwerpvoorwaarden en geeft daarbij aan waarin je je onderscheidt.
- H) Je beschrijft kritisch je professionele ontwikkeling. Je geeft passende suggesties hoe je de ontvangen feedback op je portfoliowebsite gaat oppakken.
- H) Je toont aan je verdiept te hebben in stagemogelijkheden en hebt contact gelegd met drie bedrijven en een top drie gemaakt van stagemogelijkheden die het beste bij je passen. Je onderbouwt je keuze.
- I) Je beschrijft minstens drie passende netwerkactiviteiten die je hebt ondernomen ter voorbereiding op de stage en wat je hieraan hebt gehad.
- F) Je sollicitatiebrief is verzorgd, toepasselijk (relatie met vacature en organisatie) en helder geschreven.
- F) Je pitch geeft het doelpubliek een helder en overtuigende omschrijving van jezelf als professional en je ambities.

Inhoud

In aanloop naar de stageperiode in jaar 3 bieden we in blok 2.3 het vak Personal Branding aan. In dit vak leer je jezelf presenteren aan een opdrachtgever d.m.v. een representatieve portfoliowebsite. Je ontdekt hoe je jezelf kunt onderscheiden van anderen. Ook kom je in aanraking met het bedrijfsleven door netwerkopdrachten uit te voeren en feedback te vragen. Recruiters uit het werkveld adviseren je met betrekking tot het betreden van de arbeidsmarkt: welke skills worden gevraagd, wat past bij jou en hoe presenteer je jezelf? Zowel in woord als geschrift komen presentatietechnieken aan de orde; met gebruik van digitale middelen zoals vlogs en een portfoliowebsite. Het uitvoeren van de eindopdracht levert je een goede voorbereiding op om vol vertrouwen de eerste stap richting het werkveld te zetten in de vorm van een stage.

OPDRACHT

Je maakt een aantal producten ter voorbereiding op het betreden van de stagemarkt:

- Portfoliowebsite
- Sollicitatiebrief
- CV
- Lijst met minimaal drie bedrijven waar je contact mee hebt gehad
- Drie CMD-vacatures die je hebt gevonden
- Uitgeschreven pitch over jezelf plus videopitch

Je schrijft een verslag over de ontwikkeling van je eigen “Personal Brand” Het verslag bevat een maximaal aantal woorden plus een aantal verplichte bijlagen:
Portfoliowebsite (werkende link), Sollicitatiebrief , CV, Lijst met minimaal drie bedrijven waar je contact mee hebt gehad, Drie CMD-vacatures die je hebt gevonden en een uitgeschreven pitch over jezelf plus filmpje/vlog. Dit verslag bevat een beschrijving van de feedback die je hebt ontvangen op je verplichte bijlagen en je beschrijft passende suggesties hoe je deze feedback gaat oppakken. Dit verslag (inclusief de bijlagen) voldoet aan de CMD Dresscode Jaar 2.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.