Vak: UX Evaluatie — credits: 5

Vakcode	CMVB22UXE
Naam	UX Evaluatie
Studiejaar	2023-2024
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	M.I. Oostenbrug
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	UX Evaluatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

- (C). Je maakt een herontwerp en advies voor verbetering van een (interactief) multimediaproduct naar keuze op basis van uitgevoerd evaluatieonderzoek.
- (D). Je evalueert op basis van verschillende methoden in hoeverre een multimediaproduct wel of niet aan zijn beoogde doel voldoet.
- (E). Je beoordeelt verschillende evaluatiemethoden op kwaliteit, betrouwbaarheid en validiteit en kunt op basis daarvan een verantwoorde keuze maken voor de evaluatie van diverse mediavormen.
- (E). Je past op een methodisch verantwoorde en navolgbare manier diverse evaluatiemethoden toe in een (artificiële) testomgeving
- (E). Je verwerkt, analyseert en presenteert de uitkomsten van de gebruikte evaluatiemethode(n)

Inhoud

Als ontwerper maak je producten met als doel een positieve impact te hebben op mens en/of maatschappij. Om te komen tot succesvolle (doorontwikkeling van) producten is het nodig om producten te evalueren met de doelgroep. Als ontwerper ben je namelijk niet de gebruiker. Je gaat in het vak UXevaluatie uitgebreid aan de slag met het inzetten van ontwerpgerichte onderzoeksmethoden. Je leert tijdens de lessen hoe je verschillende evaluatiemethoden kan toepassen en uitvoeren voor diverse mediatypen (AR, websites, apps, fysieke interfaces). Je leert de resultaten van jouw evaluaties op waarde te schatten, (mondeling) te rapporteren en te vertalen naar een herontwerp. Wat je in de lessen leert pas je zelfstandig toe op een casus naar keuze van een bestaand digitaal interactief product. De uitkomsten van je evaluatieonderzoek leiden tot onderbouwde suggesties voor de doorontwikkeling.

OPDRACHT
Je laat zien dat je in staat bent om de evaluatie van een product zelfstandig uit te voeren en de inzichten uit die evaluatie op een logische manier toe te passen op het herontwerp van je product. Ter verdere onderbouwing lever je ook de ruwe data en een test en evaluatieplan in dat je hebt gebruikt bij het uitvoeren van je evaluatie. Het geheel dient ingeleverd te worden in het daarvoor aangemaakte inleverpunt op Blackboard.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.