

Vak: Media Tools (video)

credits: 5

Vakcode COVB20TLS1
Naam Media Tools (video)
Studiejaar 2023-2024
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator D. Bolhuis

Werkvormen Opdracht
Practicum / Training
Toetsen Media Tools (video) - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De programmeeruitkomsten verwijzen naar de eind-competenties op bachelorniveau 3 (LOCO):

3. Concept & creatie

De student:

- PLO6: Ontwikkelt een (creatief) concept uit met behulp van creatieve methoden en technieken, en verantwoordt in hoeverre het concept passend is bij de doelgroep en de doelstellingen van de organisatie.
- PLO7: Verantwoordt de toepassing van kanalen en (digitale) tools om effectieve communicatie voor de doelgroep te kiezen.
- PLO8: Creëert relevante content en een (prototype) van een beroepsproduct en onderbouwt hoe deze aansluiten bij de doelstellingen van de organisatie.

Inhoud

De moderne communicatieprofessional is ook een contentcreator. Boodschappen worden daarbij steeds vaker via filmpjes en animaties verspreid.

In deze module leren studenten de basisprincipes én meer geavanceerde technieken achter het filmen; van het maken van goede shots met het juiste perspectief, hoek en compositie tot aan het monteren en bewerken van de beelden in Premiere Pro tot een soepel en ritmisch lopend filmpje. Ook wordt een introductie gegeven tot animatie in After Effects. Bij voorkeur wordt de course gevolgd in combinatie met de module Visual Language zodat de student het beste van beide werelden kan combineren in zijn eindproduct.

Keywords: film, video, animatie, cameratraining, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.