

Vak: Social Media en Contentcreatie

credits: 5

Vakcode	COVB20TLS5	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Social Media en Contentcreatie		Projectonderwijs
Studiejaar	2023-2024	Toetsen	Social Media en Content creatie - Overige toetsing
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	R. van der Heiden		

Leeruitkomsten

De programmeeruitkomsten verwijzen naar de eind-competenties op bachelorniveau 3:

De junior communicatieprofessional:

Context & strategie

PLO2: Overziet recente ontwikkelingen in het (internationale) vakgebied en medialandschap en gebruikt deze inzichten bij het vertalen naar de communicatiestrategie.

Doelgroep & gedrag

PLO4: Evalueert de wensen, behoeften en interculturele factoren van alle relevante stakeholders en vertaalt deze naar een beroepsproduct.

Concept & Creatie

PLO7: Verantwoordt de toepassing van kanalen en (digitale) tools om effectieve communicatie voor de doelgroep te kiezen.

PLO8: Creëert relevante content en een (prototype) van een beroepsproduct en onderbouwt hoe deze aansluiten bij de doelstellingen van de organisatie

Inhoud

In deze cursus ontwikkelen studenten een strategie voor de social media van een organisatie met daarbij aansluitende storylines met content. Deze strategie en storylines worden ontwikkeld aan de hand van de customer journey, de online marketing funnel met aansluitende KPI's. De student focust op het creëren een storyline over alle fasen van de journey heen, waarbij voor elke fase verschillende soorten uitingen worden bedacht en uitgewerkt. Daarnaast zal ook Social Media in de rol van Webcare worden belicht, waarbij de student moet nadenken over de invulling van social media voor dit doeleinde. Het advies wordt gepresenteerd in de vorm van een portfolio.

Keywords: Social Media Advertising, Social Media Content, Social Touchpoints, KPI's, Social Media Funnel, Competitive Analysis, Webcare

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.