

Vak: Professionele vaardigheden 6: Creatie

credits: 5

Vakcode	COVB21CPR3	Werkvormen	Opdracht
Naam	Professionele vaardigheden 6: Creatie		Practicum / Training
Studiejaar	2023-2024	Toetsen	Adviesvaardigheden 6 - Overige toetsing
ECTS credits	5		Taalontwikkeling 2 (Engels 2) - Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	J. Deinum		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 2 ontwikkeld. De student:

6. werkt een (creatief) concept uit dat aansluit bij de wensen van de (internationale) doelgroep en/of de doelstellingen van de organisatie.

8. creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de doelstellingen van de organisatie.

11. communiceert zowel mondeling als schriftelijk correct, doelgroepgericht, zakelijk en beknopt en creëert hiermee draagvlak (commitment).

Inhoud

In De Campagne deel 2 staan de mondelinge vaardigheden centraal. De student presenteert zijn campagneadvies aan de opdrachtgever en probeert deze ervan te overtuigen dat het advies van de groep het beste is. Kennis van en vaardigheid in argumenteren en overtuigen is onontbeerlijk.

Daarnaast ontwikkelt de student communicatiemiddelen waarvan hij vindt dat ze een rol in de campagne moeten spelen. Webteksten, brochureteksten, film en andere creatieve communicatiemiddelen maken het verhaal voor de opdrachtgever overtuigend. Storytelling is daarbij een kernbegrip.

Tot slot reflecteert de student ook op zijn of haar persoonlijke en professionele ontwikkeling door kritisch te kijken naar zijn rol als communicatieprofessional tijdens het project.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT