

Vak: Project Innovatiewerkplaats

credits: 10

Vakcode	COVB22PRJI
Naam	Project Innovatiewerkplaats
Studiejaar	2023-2024
ECTS credits	10
Taal	Nederlands
Coördinator	V.H.A. Mulder

Werkvormen	Opdracht Projectonderwijs Supervisie
Toetsen	Ondernemend Adviseren - Overige toetsing Project Innovatiewerkplaats - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende Competenties en leeruitkomsten (LO) worden op niveau 3 getoetst (Competentie 1, LO 1 op niveau 2):

1. Context & strategie

LO1 Maakt een analyse van de markt, de trends en (internationale) ontwikkelingen in de beoogde regio, gebaseerd op de opdracht van de klant en de gevolgen die dit kan hebben om een relevante oplossing te bieden voor de klant, passend in het communicatiebeleid van de organisatie.

LO 2 Volgt recente ontwikkelingen in het nationale en internationale werkveld en in het medialandschap en gebruikt deze inzichten voor de communicatiestrategie van de organisatie.

2. Doelgroep & gedrag

LO3 Maakt een analyse van de wensen en randvoorwaarden van de klant, relevante stakeholders, potentiële zakenpartners en klanten door gebruik te maken van ontwerpgerichte technieken.

LO4 Evalueert kritisch informatie en gebruikte bronnen en vertaalt dat naar een programma van eisen voor een professioneel communicatieproduct dat een afdoende oplossing biedt voor het probleem van de klant.

LO5 Ontwikkelt een innovatief concept voor een professioneel product dat past binnen de strategische doelen en doelgroep van de klant en gebruikt hierbij relevante inzichten uit kennis en theorie, op basis van de meest geschikte en nuttige bronnen en vakliteratuur..

3. Concept & creatie

LO6 Vertaalt het gekozen innovatief concept in een professioneel product (of professionele producten) en verantwoordt op een overtuigende manier waarom het beantwoordt aan de behoeften van de doelgroep en de doelstellingen van de klant.

LO7 Selecteert geschikte kanalen en (digitale) tools om passende communicatie voor de doelgroep te kiezen

LO8 Creëert relevante content en/of een prototype van een beroepsproduct en onderbouwt de manier waarop de content en/of het prototype afgestemd is/zijn op de doelstellingen van de organisatie.

4. Planning & organisatie

LO9 Maakt een opzet van de implementatie van de communicatiestrategie inclusief testen, verbeteringen en een planning.

5. Overtuiging & draagvlak

LO10 Geeft advies over de communicatie van de organisatie waarbij hij/zij rekening houdt met de doelstellingen en de communicatiestrategie van de organisatie in een complexe context.

LO11 Presenteert (mondeling en schriftelijk) de relevante resultaten van het advies op een attractieve wijze en communiceert overtuigend met de klant gedurende het proces.

6. Verbinding & begeleiding (individueel)

LO13 Laat een proactieve, ondernemende houding zien gedurende

Inhoud

Een studententeam werkt in de rol van professionele communicatieadviseur voor een van de innovatiewerkplaatsen van de Hanzehogeschool Groningen. De innovatiewerkplaats geeft de studenten de mogelijkheid om multidisciplinaire projecten uit te voeren met een innovatief karakter, gekoppeld aan onderzoek vanuit een van de lectoraten. De studenten ontwikkelen een beroepsproduct voor de opdrachtgever op basis van onderzoek. Voorbeelden van beroepsproducten zijn: een video, korte film, social media strategie, marketingcommunicatieplan, een event, een huisstijl, een website, etc.

De studenten ontwikkelen eerst inzicht in het probleem en stellen een plan van aanpak (Project Initiatie Document) op en geven hierin aan:

- Probleemdefinitie
- Projectdoelstelling
- Randvoorwaarden
- Projectaanpak
- Resultaat
- Communicatieagenda

Na een oriëntatiefase voeren de studenten onderzoek uit naar de ontwerpcriteria van het beroepsproduct.

Op basis van het programma van eisen worden de ideeën geconcretiseerd. De meest kanshebbende oplossing wordt als communicatie canvas gepresenteerd aan de opdrachtgever. De meest veelbelovende oplossing wordt verder ontwikkeld in een eerste prototype.

Dit- eventueel schetsmatige- prototype wordt voorgelegd aan de doelgroep en verschillende experts.

Doel hiervan is vast te stellen of de oplossing overeenkomt met de ontwerpcriteria uit het programma van eisen. Op basis van een evaluatieverslag wordt het beroepsproduct bijgesteld.

Deliverables:

PID, onderzoeksrapport resulterend in programma van eisen, communicatie canvas (inclusief creatieve idee), prototype, evaluatierapport, definitieve eindversie van het beroepsproduct en reflectierapport.

Daarbij nemen de studenten deel aan de training Ondernemend adviseren: de arbeidsmarkt vraagt om communicatieprofessionals die out-of-the-box kunnen denken en ondernemend zijn!

In de tweedaagse training Ondernemend Adviseren wordt aandacht besteed aan persoonlijke effectiviteit, de behoeften van opdrachtgevers en gesprekken die je hiermee voert. Daarbij speelt je eigen persoonlijkheid en geloofwaardigheid, onderhandelings- en adviesvaardigheden en het vermogen om te reflecteren op gedrag een belangrijke rol. De training bereidt je voor op de rol van zelfstandig communicatieprofessional bij het afstuderen en daarna.

Sleutel woorden: gespreksvaardigheden, ondernemendheid, adviesvaardigheden, creativiteit

het werken aan het project.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.