

Vak: Communicatie en Organisatie

credits: 5

Vakcode	COVP140OB2	Werkvormen	Gastcollege
Naam	Communicatie en Organisatie		Hoorcollege
Studiejaar	2023-2024		Werkcollege
ECTS credits	5	Toetsen	Communicatie en Organisatie - Computer, organisatie ToetsCentrum
Taal	Nederlands		
Coördinator	R. Heuvelman		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden op niveau 1 ontwikkeld:

Competentie	Programmaleeruitkomst	Vakleeruitkomsten
1. Context & analyse	1. Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (interculturele) ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.	- De student toont kennis van relevante begrippen uit interculturele communicatie en past relevante theorieën uit interculturele communicatie toe op een case situatie. - De student herkent dimensies van cultuur in organisaties en kan de invloed van nationale en bedrijfscultuur (h)erkennen in werkgedrag van mensen.
2. Overziet ontwikkelingen in het vakgebied en het (internationale) medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie	- De student heeft kennis van de basisbegrippen van eventmanagement en past deze toe op een casus.	
2. Doelgroep & gedrag	3. Voert een praktijkonderzoek methodisch uit en hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.	- De student heeft kennis van de basisbegrippen onderzoek (doelstelling, vraagstelling, kwalitatief en kwantitatief onderzoek en de kwalitatieve media-analyse) en past dit toe op een case. - De student heeft kennis van de basis communicatiebegrippen en -theorieën (klassiek communicatiemodel, communicatie-theorieën, modaliteiten) en past dit toe op een case. - De student herkent de organisatietypes van Mintzberg en de organisatiecultuur in de organisatiestructuur van een organisatie.
	5. Verantwoordt communicatie-interventies op basis van kennis, theorie en inzichten uit onderzoek.	

Inhoud

In de hoor- en werkcolleges gaat de student nader in op de theoretische concepten die gerelateerd zijn aan het organiseren van een event en het doen van onderzoek naar het toekomstige beroep als communicatieprofessional. De theorie die behandeld wordt heeft betrekking op de basisbeginselen van communicatie, eventorganisatie, interne communicatie en organisatiekunde. Daarnaast wordt aandacht besteed aan de beginselen van onderzoek zoals het vaststellen van het onderzoeksdoel en de onderzoeksvraag en komt aan bod hoe je op basis van een interview kwalitatieve gegevens kunt verzamelen en deze gegevens kunt analyseren.

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.